

テーマ

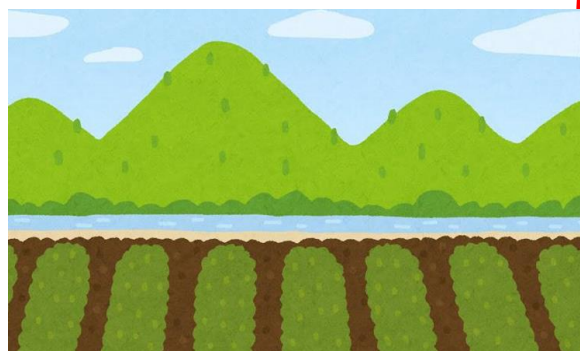


農業しやすい

「**能勢**」を作る



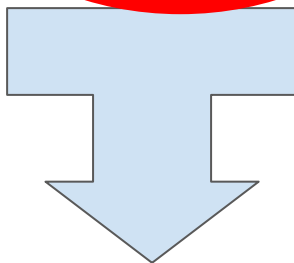
きっかけ



使われていない農地



新規就農者



農地を新規就農者が使えるような仕組みが必要

【テーマ】

農地の有効利用

～人と人をつなげる仕組み作り～

仲介人になる



農地所有者



農業したい人



農業をしたい人【新規就農者側】にインタビュー



今堀 淳二さん【農家】

10年ほど前に能勢に新規就農者として
能勢に引っ越してきた。

インタビュー結果

- ・ 農業を始めるには弟子入りが必要
- ・ 弟子入りする農家さんを探すのが大変
- ・ 農地は信頼があれば貸し借りできる

考えたこと



弟子入りをして周りからの信頼を得られれば

農地

そのためには

新規就農者が増えれば
農地問題も解決する

仮説

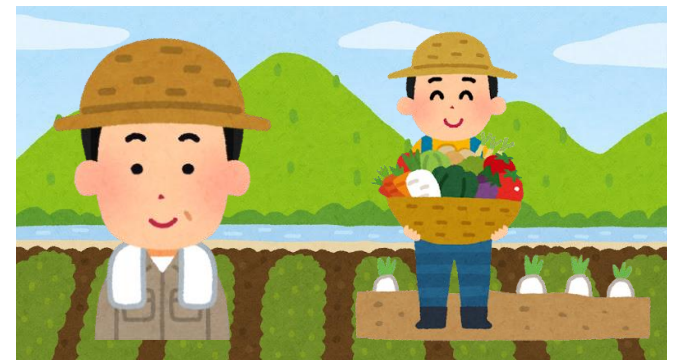
能勢での「師匠」を見つけやすくする



農業したい人

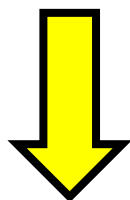


能勢農業者



再インタビューした結果

今堀さんも就農者を受け入れる
仕組みが必要だと考えていた



準備中

完成しても



雇用の募集を発信する場がない

それなら...

《解決案》 弟子入り募集の広報活動

★私たちがなりの広報活動★

- Instagramで発信
- 今堀さんの活動の魅力を普及
- 能勢農業の魅力を発信

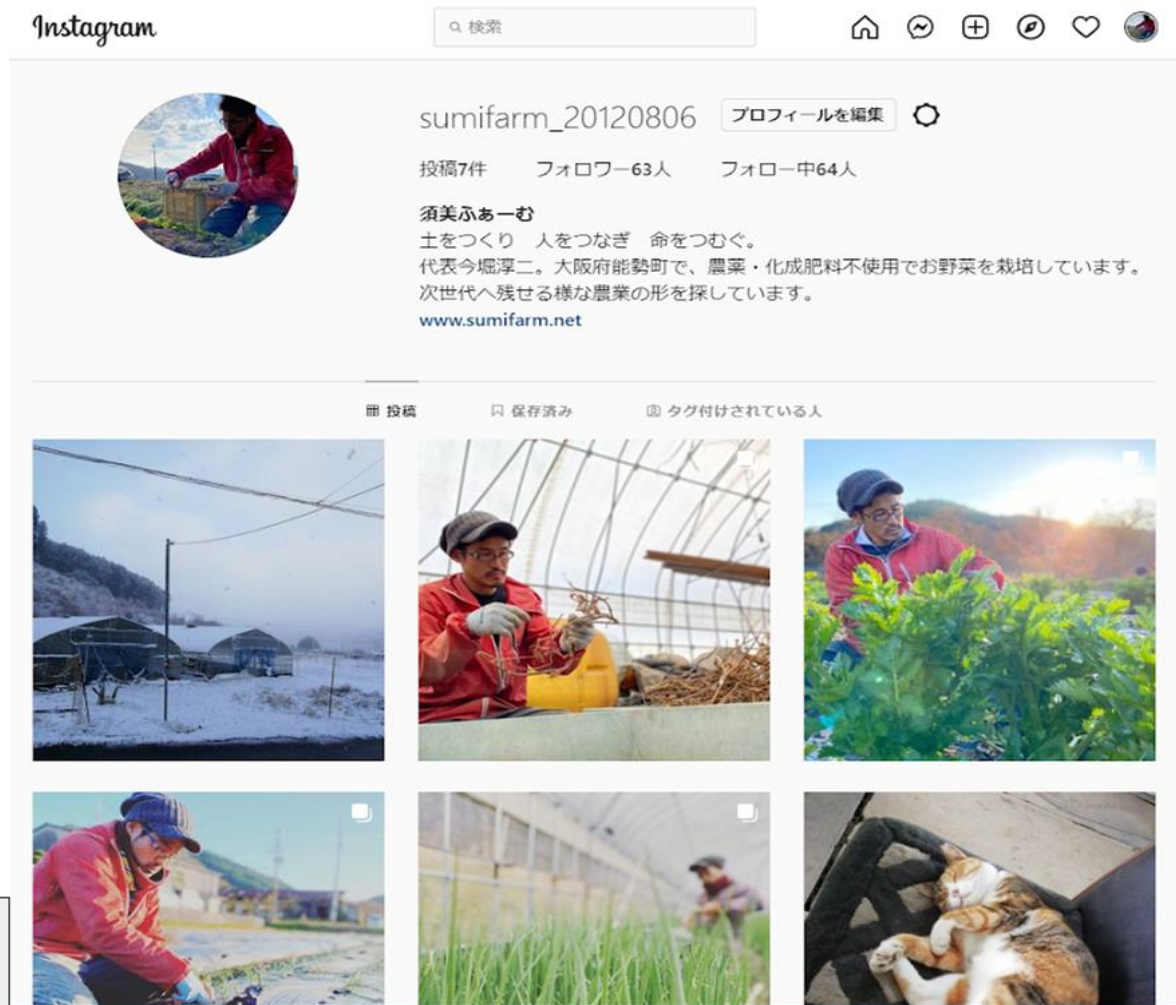


★Instagramを用いた理由★

- たくさんの人に情報共有が可能のため
- #をつけることで目につきやすい



Instagramの投稿



何を
しているのか
わかりやすく

作物だけで
なく作業風
景を撮る

ニンジン
の収穫

社長

#sumifarm



結果：12月15日時点（Instagram）

投稿した写真のいいね数	平均37件
投稿を見たアカウント数	156件
プロフィールのアクセス数	180件
アクションを実行したアカウント	51個
合計フォロワー	59件

いいね数の約半分以上が今堀さんと直接関わりのない人

今堀さんのコメント

僕も、SNSを使ってもっと見て
貰えるようにしたいと思っていました。
しかしそこまで手が回らなかったもので
今回ご一緒させていただいたことで
それが叶いました。

まとめ

1 雇用を募集する機会の確保

2 コミュニティが広がる

3 今堀さんの活動のお手伝いできた

SDGs

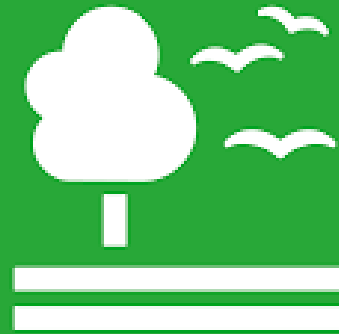
8

働きがいも
経済成長も



15

陸の豊かさも
守ろう



今後の課題

Instagramでの広報活動継続の方法



農業

多くの人に知ってもらうための工夫