

能勢に興味を持って
もらう為に

「 ポスター作成 」

ポスターを作成しようと 思ったきっかけ

能勢町の地域振興課の方からお話を聞き、
高校生ができる地域活性を目指してこのテーマにしました。



ポスターを作成しようと
思ったきっかけ

「能勢町の名前は知っている。
けれど何があるのか知らない。」

という答えをよく聞くからポスターを作成しようと思った。

計画・方針

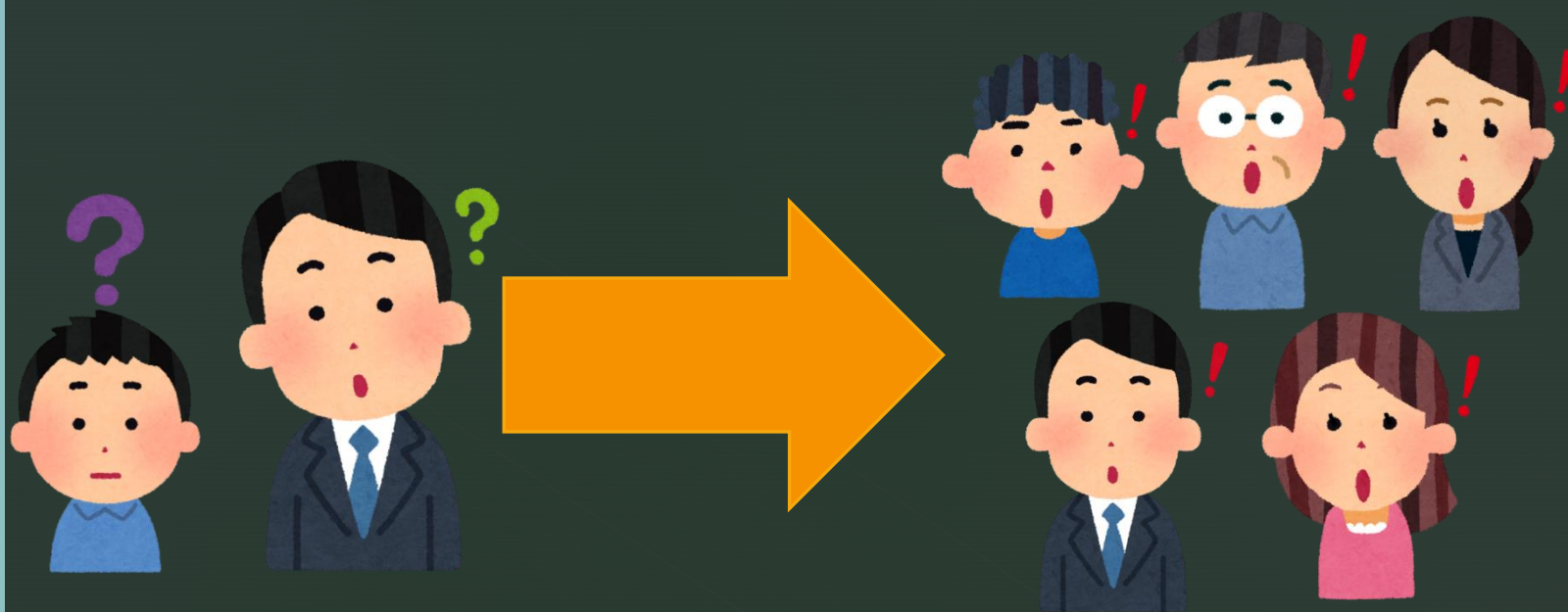


計画・方針



この計画で進めてきました！

目標



「わからない」
「知らない」

を！

「知っている」に！！

SDG'sで当てはまっているもの



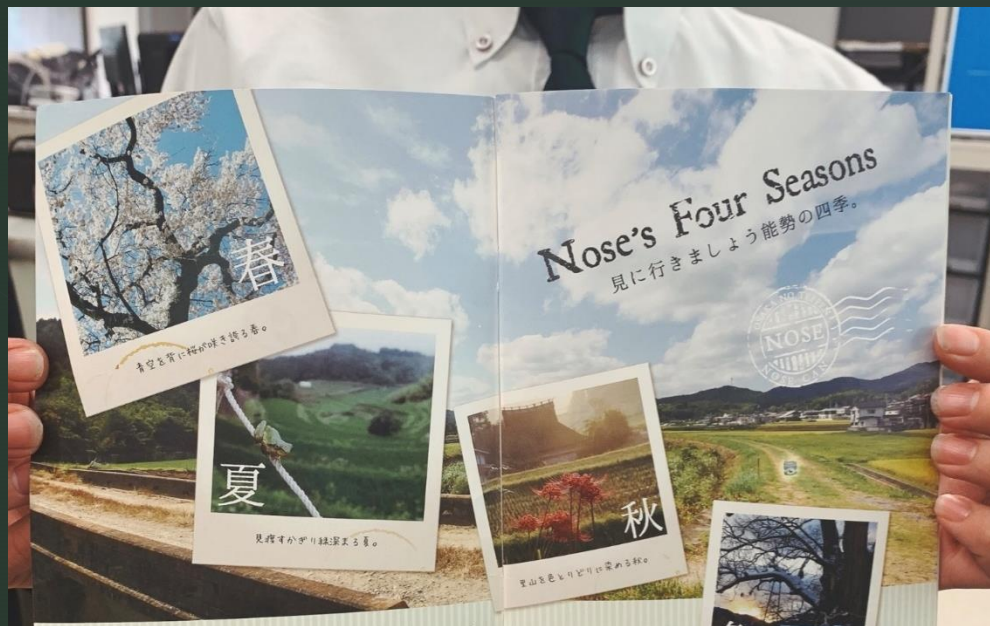
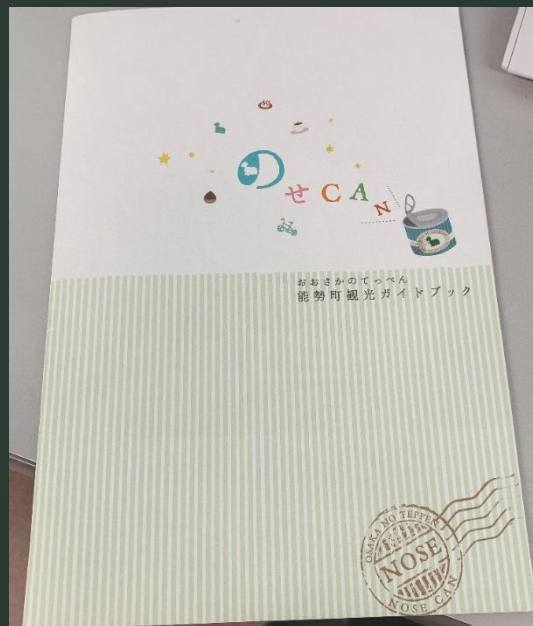
1. ポスター案の作成

交渉・インタビューを行う為に能勢町にある観光スポット・特産物・商品などを色々と調べたうえで能勢町観光協会へと向かいました！！



能勢町観光協会へインタビュー

能勢町のパンフレットからポスター案を考えました！！



秋鹿酒造 「秋鹿」

9月10日(金) 秋鹿酒造へインタビュー + 工場見学

秋鹿は、日本酒ならではの豊富な旨味がありながら、
日本酒らしからぬクリアな切れ味を持っている。(引用)



能勢酒造 「桜川サイダー」

9月14日(火) 能勢酒造へインタビュー + 工場見学

桜川サイダーは、能勢町ならではの天然水を使用している炭酸飲料水で、地元の幅広い年層に愛されるサイダー！



冒険の森 in のせ

11月5日(金) 冒険の森 in のせへインタビュー

能勢町の自然を使った本格アスレチック
子どもから大人まで楽しみながら能勢町の自然を
体感できます！！



道の駅 能勢（くりの里）

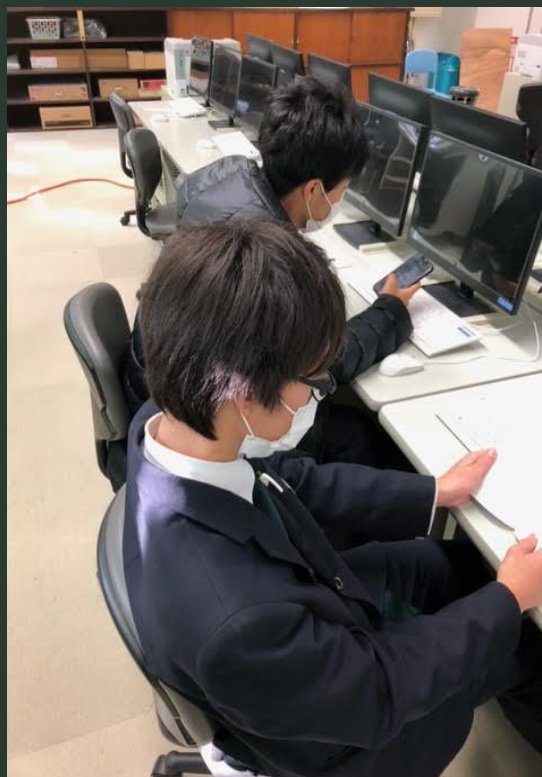
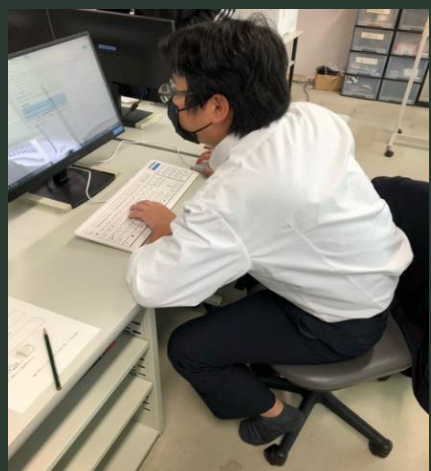
11月26日（金） 能勢町観光物産センターへインタビュー

土・日曜日は能勢町以外のお客さんが多く来る場所！！
能勢町の特産物も多く取り扱っている。
ここで、ポスターを貼る許可をもらいました。



3.ポスター作成

インタビューした内容をもとに、能勢町ポスターを作成します。



完成したポスターがこちら！！！！

能勢町

観光PRポスター



冒険の森 in 能勢



能勢酒造



とれとれ
野菜



物産センター



秋造 秋鹿酒造



「詳しくはQRコードを
読み取りお確かめ下さい！」

能勢分校2期生課題探究で作成

5.ポスターアンケート

12月10日(金)

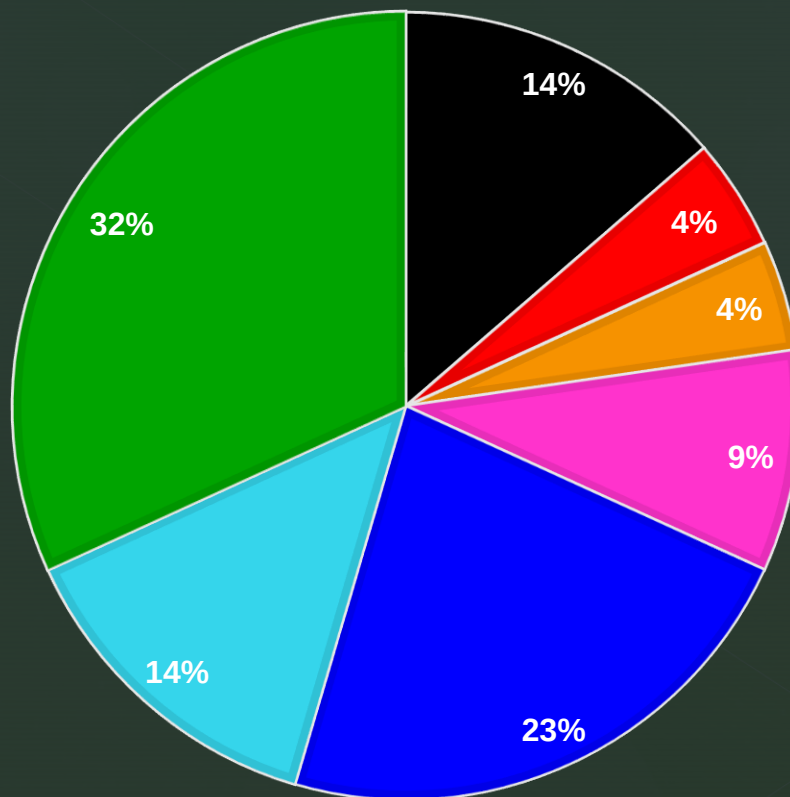
能勢町物産セインターでポスターを貼ってもらい、ポスターを見た人がどのようなことを思ったのかを知るためにアンケートをとりました。



アンケート結果 1

あなたの年齢を教えてください。

□10代 ■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代 ■70代～



アンケート結果 2

「New能勢町ポスター」の良い点とが改善したほうが良い点を教えてください。

良い点

- QRコードが画期的
- 能勢町の良い点がよく出てる
- ポスターのバランスがいい
- 能勢町の形で出来ていて良い

改善点

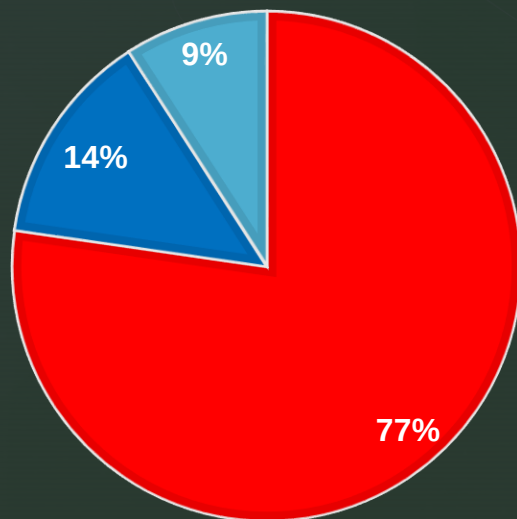
- 言葉がもっとあってもいい
- 商品(名)を載せても良い
- パツとしない感じ(メリハリ)
- 写真がおおざっぱ



アンケート結果 3

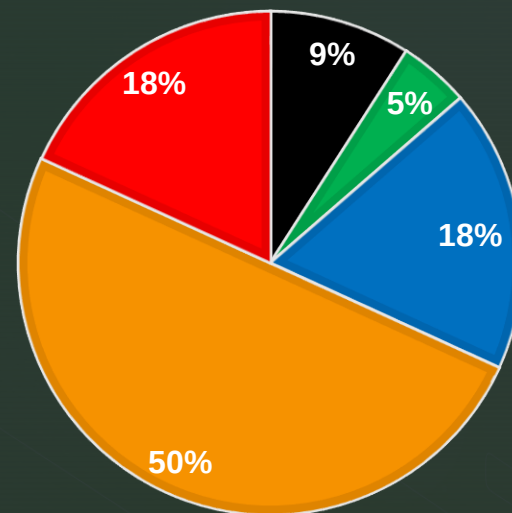
このポスターで、能勢町をよく知らない方がポスターに掲載されているスポットを訪れてくれると思いますか？

■ はい ■ いいえ ■ わからない



ポスターの総合評価をお願いします。

□ 0～20 ■ 21～40 ■ 41～60 ■ 61～80 ■ 81～100



感想

- 電話でアポを取ってインタビューに行くことが初めてだったので、貴重な体験をすることができた。
- 1つのポスターを作成するのにすごく時間がかかることを知った。
- アンケートとるのが大変だった。
- インタビューを通して、能勢町の特産品などの理解を深めることができてよかった。

■ 今後の予定

今回ご協力いただいた場所にお礼をいう
+
ポスターを渡して貼ってもらう。

ポスターの改良

具体的に一か所に一枚のポスターを考えている。

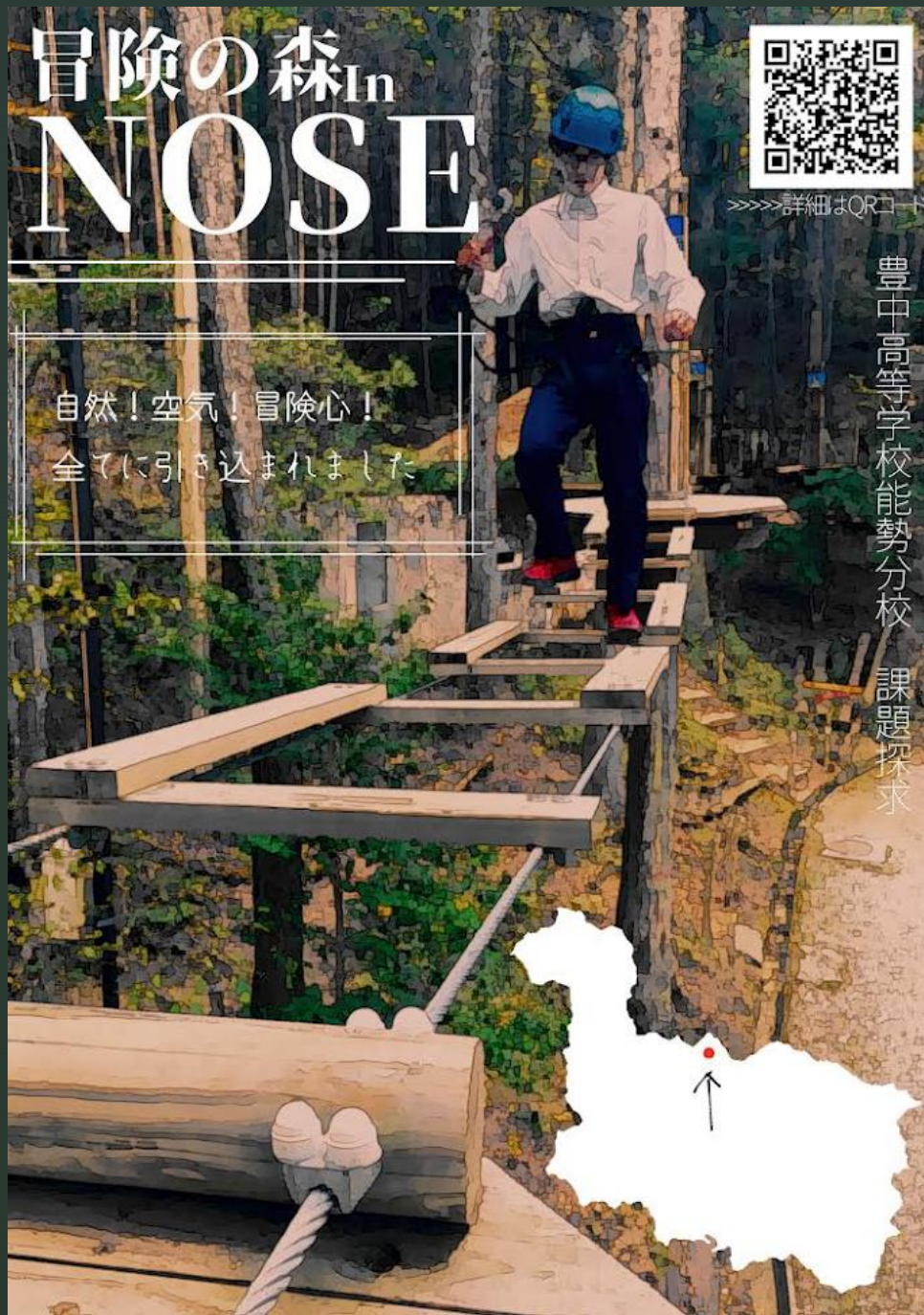
冒険の森In NOSE



》》》》詳細はQRコード

自然！空気！冒険心！
全てに引き込まれました

豊中高等学校能勢分校 課題探求



ご清聴ありがとうございました！