

I. (3) 平成 30 年度 能勢高校 SGH 課題研究成果 <2 年生>

グローバルな視点からの能勢町の地域課題解決について 鳥取県での地方創生を能勢町に活かす モンゴル国貧困とストリートチルドレン ～SDGs の視点からの自立的な地域社会の構築と相互連携～

A：能勢町の地域創生を考える～鳥取県の地域創生に学ぶ～ 2 年 石川 歩夢、小松 拓真、篠原 秀虎、シヨア 愛央

現在、能勢町では人口減少、過疎化、少子高齢化が急速に進んでいる。私たちは能勢町の現状を変えるために何ができるのかを知るため、鳥取県を訪れ実態調査を行った。鳥取県の面積は大阪府の約 2 倍ぐらいだが、人口は大阪府の約 16 分の 1 の 56 万人で日本一人口の少ない県である。

この国内実態調査で学んだことは、「スモールメリットを活かす」ことと、「地域の特徴・資源を活用する」ことでした。スモールメリットを活かすとは、小さい、少ない、何もないことを逆手に取って PR やビジネスに繋げることです。鳥取県の平井県知事は「鳥取は東京のように大きくはないが、小さいからこそその強みがある」と仰っていた。例えば、全国の都道府県で唯一、コーヒーチェーン店「スターバックス」がないことを逆手にとり、「スタバはないけど日本一の砂場（鳥取砂丘）はある」と PR し、これがきっかけで「すなば珈琲」が生まれ、現在「すなば珈琲」は連日賑わいをみせている。別の例としては、境港市の「水木しげるロード」がある。人口減少によりシャッター街となっていた町で「ゲゲゲの鬼太郎」のキャラクター達による町起こしを行い大成功を収めた。

鳥取県で学んだことを能勢町で活かすために「能勢町の魅力を発信すること」と「地域資源を活用すること」が必要である。

2018 年暮れの時点で海外からの旅行者は 3000 万人を突破し、これらの旅行者を能勢町に呼び込むためには、まず能勢町のことを知ってもらう必要がある、そのために SNS で発信する必要がある。外国人旅行者を能勢町に呼び込み、旅行者が高い満足を得られるようにすれば、おのずと SNS で能勢町の魅力が拡散されていく。

地域資源の活用について私たちが着目したのは能勢町の自然である。能勢町は自然が豊かで、生物多様性は日本一を誇る。これを利用して町の活性化をめざす。以下は、私たちが考える能勢魅力化のためのプロジェクトの例である。

- (1) 能勢町の自然を活かした星空観察や植林・菊炭体験のエコツアー。
- (2) 農業体験や養蜂体験、餅つきなどが体験できる古民家民宿での宿泊体験。
- (3) 人形浄瑠璃など地域の伝統文化を体験するツアー。

以上のような魅力的なプロジェクトにより観光客が増加すると能勢町の経済が活性化されて、インフラ整備などが進み能勢町が提供するサービスの充実が期待できる。そうしてより暮らしやすい町にしていき、移住者の増加をめざす。

A：能勢町の地域創生を考える～鳥取県の地域創生に学ぶ～
2年 石川 歩夢、小松 拓真、篠原 秀虎、ショア 愛央

能勢町の地域創生を考える
～鳥取県の地域創生に学ぶ～



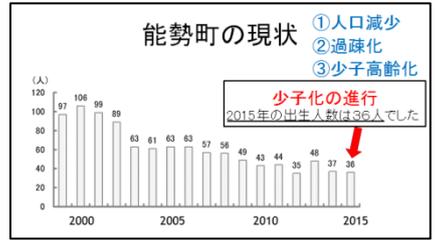
発表者 篠原 石川 小松 ショア

1

発表の流れ

- ①能勢町の現状
- ②鳥取県実態調査について
- ③私たちが考える能勢観光地化プロジェクト
- ④まとめとSDGs

2



3

現状を変えるために
何ができるだろう？

4

国内実態調査について

- ・調査先 鳥取市・境港市
- ・実施期間 2018年8月20日～8月23日
- ・調査目的 鳥取県で行われている地方創生活動を学ぶこと

5



6

国内実態調査で学んだこと

- ★スモールメリットを活かす
 - ・小さい、少ない、何もないことを逆手に取る
- ★地域の特徴・資源を活用する
 - ・伝統文化・豊かな自然・ユニークな視点

7

スモールメリットを活かすとは？

「小さい」「少ない」「何もない」ことを逆手にとる

↓

発想の転換とユニークなアイデアへと変える

8

鳥取県が行った地域PRの実例

「スタバはないけど日本一の砂場はある」

すなば珈琲



連日の賑わいを見せている

9

鳥取県が行った地域PRの実例



ついに鳥取県にもスターバックスがオープン！

10

境港市

水木しげるロード

昔は人通りの少ないシャッター街だった



11

境港市

観光客で賑わう「水木しげるロード」



12

鳥取県で学んだことを能勢町で活かすために重要なことは

↓

能勢町の魅力を発信すること
と
地域資源を活用すること

13

2018年12月18日

訪日外国人旅行者
が3000万人突破

↓

能勢町に旅行者を呼び込むためには？



「よみうりオンライン 2018年12月18日」より

14

次に、
二つのGoogle検索の結果を
ご覧ください。

15



16



17

SNS上で能勢町を知って
もらおうとする努力は
まだまだ足りない
と言えます。

18



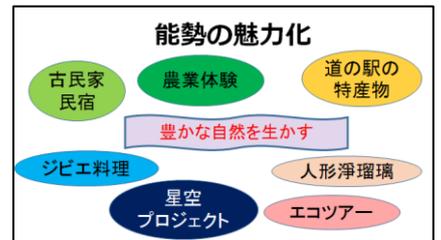
19

地域資源の活用

能勢町の魅力
 豊かな自然、生物多様性日本一
 農村の伝統的生活、文化

これらを活用し、町の活性化を目指す

20



21



22



23



24



25

ご清聴ありがとうございました。

26